

Интернет - проект

Номинация: «Народный гид»

Автор проекта: Кирпач Александра Анатольевна – хранитель музейных ценностей МУК «Музей природы» ГО «Поселок Агинское»

Тема: Проект «Удивительное - рядом»

Пояснительная записка.

Традиционно музеи выполняют функции сбора, хранения и трансляции культурных ценностей для населения. Современное время диктует важность и необходимость работы с веб-ресурсами для продвижения музея. Важнейшим каналом для пользователей являются социальные сети, а так же использование QR-кодов. С помощью этой технологии посетитель может получить гораздо более интересную и насыщенную информацию об экспонате. Аббревиатура QR производна от английского *quick response*, что переводится как «быстрый отклик». Основное достоинство QR-кода — это легкое распознавание сканирующим оборудованием, в том числе и фотокамерой мобильного телефона. Достаточно запустить программку считывания QR-кода, навести объектив мобильного устройства на QR-код и можно получить быстрый доступ к информации об объекте.

Проект «Удивительное - рядом» разработан для приобщения людей к культурному наследию с помощью бесценных сокровищ, хранящихся в музее, а также к окружающему предметному миру. Данный проект способствует формированию системного, целостного восприятия природы, воспитанию бережного, уважительного отношения к природным богатствам, воспитанию чувства причастности и ответственности за сохранение культурного наследия. Через проект люди узнают, что такое музейный предмет и музейная коллекция, знакомятся с правилами поведения в музее, совершают виртуальную экскурсию по музею природы. А также это дает возможность посетителям музея и экскурсантам самостоятельно знакомиться с экспонатами с помощью QR-кодов, расширяет возможности

экскурсовода, который сможет в ходе экскурсии иллюстрировать свой рассказ дополнительными материалами.

Актуальность. В соответствии с Указом Президента РФ от 07 мая 2018 года №204 « О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» национальным проектом «Культура» определены цели и целевые показатели:

1. Увеличение на 15% числа посещений организаций культуры.

2. Увеличение числа обращений к цифровым ресурсам в сфере культуры в 5 раз.

В условиях, связанных с пандемией коронавируса возникла необходимость увеличить работу нашего музея в сетях Интернет. Помимо виртуальной экскурсии по музею, было решено создать интернет - проект «Удивительное - рядом» для знакомства с экспонатами музея через социальные сети. Главная ценность музея – экспонаты. Каждый экспонат, как и человек, имеет свою интересную судьбу, отличительный характер. Для того чтобы путешествие было увлекательным и познавательным, в видеороликах используется доступная интересная информация об экспонатах. При посещении музея можно воспользоваться QR-кодом, который размещен на этикетках экспонатов.

Новизна заключается в предлагаемых музеем увлекательных, интерактивных формах работы для более глубокого восприятия материала, контакта с музейным предметом и музейной средой, обладающих значительным нравственно-эмоциональным воздействием.

Цель: Увеличение и расширение музейной аудитории с помощью интернет - проекта «Удивительное - рядом» в социальных сетях Музея природы, а так же использования QR-кодов на экспонатах при посещении музея.

Задачи:

- познакомить интернет аудиторию с понятием «музей» и расширить представление о нем,

- познакомить с понятиями «экспонат», «музейная коллекция», «выставка», «фонды» и т.д.,

-развить интерес к разнообразию природы Забайкальского края.

-воспитывать чувство гордости за свою малую Родину и бережного отношения к природе.

Целевая аудитория: проект рассчитан на интернет – пользователей и посетителей музея.

Сроки реализации проекта: не ограничено

Разделы проекта:

1. «Малахитовая шкатулка» о минералах
2. «Пернатые обитатели Забайкалья» о птицах Забайкальского края.
3. «Удивительные насекомые» о насекомых, имеющих в музее.
4. «Животный мир Забайкальского края» о животных Забайкальского края.
5. «Растительный мир Забайкалья» о растениях Забайкальского края.

Этапы проекта

1. Сбор материала об экспонате
2. Фотографирование
3. Видеосъемка
4. Запись звука
5. Подбор музыкального сопровождения
6. Работа в видео редакторе Vegas Pro
7. Закачивание видеоролика на You Tube канал Музея природы
8. Размещение видеоролика в соцсетях (<https://ok.ru/muzprir>, <http://muzeiprirody.ru>, <https://www.facebook.com/muzprir/>, сайт музея - muzeiprirody.ru)
9. Кодировка информации с помощью QR-кода

Оборудование

1. Музейные экспонаты
2. Фотоаппарат
3. Компьютер

4. Программное обеспечение: видео редактор Vegas Pro, синтезатор речи (<https://apihost.ru/voice>)
5. Сайт музея и социальные сети (Одноклассники, ВК, Вайбер)

Ожидаемый результат:

Данный проект поможет расширить кругозор, заинтересовать историей музейного дела, как частью истории культуры нашей страны, взрастить будущую музейную смену. Способствование формированию у интернет - пользователей и посетителей музея системного, целостного восприятия культуры, воспитание бережного, уважительного отношения к природным объектам, воспитанию чувства причастности и ответственности за сохранение культурного наследия. Также увеличение посетителей в социальных сетях и музее, обращений к цифровым ресурсам в сфере культуры.